

研修アンケート

研修の受講お疲れ様でした。

今後の社内研修に反映させて参りますのでご感想をご記入下さい。

研修で学んだことをご記入下さい

- ・ 税務のみ（外国税額控除、連結納税、税効果会計など）のサービス提供するクライアント層の存在
- ・ 会計の目的（適正な期間損益計算）と税務の目的（課税の公平）との違い
- ・ 「中小企業の会計に関する指針」に従って処理しているため、小規模企業では別表調整がほとんど無い
- ・ 原価は収益との一対一対応なので、収益が生じないと原価は生じない
- ・ 販管費は債務確定基準に従って判断し、損失は発生した事業年度に認識

研修の中で、実際に活かせる点をご記入下さい

- ・ 難易度、金額規模から業務リスクが高いが、その分 業務単価が高い
- ・ 結論だけではなく、検討プロセス、適用法令まで説明することが必要
- ・ 収益・費用なのか益金・損金なのか、改めて意識しながら業務に取り組む
- ・ 留保（一時差異：引当金、減損会計、税効果 e t c）
- ・ 社外（永久差異：受取配当金、交際費、役員賞与 e t c）

質問事項・疑問点・意見をご記入下さい

特にありません。

感想をご記入下さい

ミドルマーケット税務のクライアントは、専門性が高いためクライアントの質が比較的高い事が想定されるが、クライアント担当者のレベルも高いため、そこに応えられる高いスキルが求められると思います。

今まで西宮オフィスでは複雑な税務調整が必要なお客様がいらっしゃらず、税務に特化した顧問契約を結んだ経験はありませんので、この機会にミドルマーケットチームに加えて頂ければと思います。

ご記入ありがとうございました！

